

Voici ce que nous avons retenu

Comment bien choisir les produits ?

Tout produit suit un cycle représentant une série d'étapes dans sa vie depuis l'extraction des matières premières jusqu'à la fin de vie des déchets. Ces étapes sont analysées par des experts afin de mesurer le niveau de gaz à effet de serre émis dans l'atmosphère. C'est ce qu'on appelle « l'empreinte carbone » du produit.

Comment fonctionne l'effet de serre ?

La présence de gaz à effet de serre dans l'atmosphère est normale : elle permet de maintenir sur Terre une température moyenne de 15°. Ce phénomène thermique naturel est appelé « effet de serre ». L'augmentation de ces gaz à effet de serre vient des progrès techniques et industriels. Depuis plus de 200 ans l'Homme exploite plus les énergies fossiles (charbon, pétrole, gaz) et développe massivement l'agriculture, l'élevage, l'industrie. La consommation des familles a décuplé. Une réaction en chaîne s'ensuit : augmentation des gaz à effet de serre , accentuation de l'effet de serre, augmentation de la température de la terre

Quels sont les risques liés au changement climatique ?

- Une élévation du niveau de la mer due au réchauffement des océans et aussi à la fonte des glaces continentales.
- Des épidémies ; une migration des populations et des animaux.
- Une amplification des phénomènes météo (tempêtes, cyclones, sécheresses, inondations et tsunamis...).
- Un bouleversement écologique . pour les plantes qui ne supporteront plus le nouveau climat.

Faire des courses responsables avec le label écologique

Tous les produits que nous achetons n'ont pas les mêmes impacts sur l'environnement. Chaque étape du cycle de vie du produit peut entraîner des conséquences graves sur notre planète : épuisement des ressources naturelles , consommation d'énergie, pollutions dues aux rejets de substances dans l'eau, l'air ou les sols. Il est donc primordial pour les industriels comme pour les consommateurs de minimiser les effets néfastes engendrés par la fabrication ou par l'utilisation des